

FORMULAIRE DE DEMANDE DE CHANGEMENT DE MAQUETTE

Merci de compléter les informations demandées dans la partie "à compléter par la composante" avant de renseigner en bas du formulaire la demande détaillée de modification. A la dernière partie, veuillez saisir la modification demandée sur une ligne distincte par enseignement (UE, etc.) concerné. Ces modifications devront être également renseignées sur la maquette de la formation (la deuxième feuille de ce même fichier contenant la maquette) en étant **surlignée en jaune** pour une meilleure visibilité.

Après la validation de la direction et du conseil de la composante, nous vous prions de faire parvenir ce fichier à l'adresse ci-dessous avant la date limite de dépôt des demandes :

modification-maquette@listes.univ-lyon2.fr

Formation concernée :	
Code diplôme	Intitulé du diplôme concerné
MNEM501-302	MASTER MANAGEMENT STRATEGIQUE
Code Parcours	Intitulé du parcours concerné
5EMF02-301	MASTER 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE / ETUDES ET CONSEIL EN STRATEGIE ET MARKETING

A compléter par la composante

Demandeur.euse :	
Demandé par (NOM Prénom) :	Martine Séville
Adresse mail :	martine.seville@univ-lyon2.fr
Date :	12/10/2023

Avis du conseil de la composante :	
Composante :	UFR de sciences économiques et de gestion (SEG)
Directeur.trice ou RAF :	Philippe Polomé
Avis :	Favorable
Date :	12/10/2023
Motif (si défavorable) :	

A compléter par la Direction de la Formation

Avis technique Pôle APOGEE/SAMS :	
Avis :	
Date :	
Motif (si défavorable) :	

Avis technique Moyens Pédagogiques/SAMS :	
Avis :	
Date :	
Motif (si défavorable) :	

Avis du Service des Études :	
Avis :	
Date :	
Motif (si défavorable) :	

Avis de la CFVU :	
Avis :	
Date :	
Motif (si défavorable) :	

[illegible]

M2

CODE DIPLÔME	VDI	DIPLÔME
MNEM501	302	MASTER MANAGEMENT STRATEGIQUE
CODE ETAPE	VET	PARCOURS
5EMF02	301	MASTER 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE / ETUDES ET CONSEIL EN STRATEGIE ET MARKETING

CONTRAT 2022/2026	
VOTE CFVU	15/04/2022
MODIF	

LISTE ETAPE		CODE TERRITOIRE	CONVENTIO N			STAGE VOLONTAI			SEMES TRE	CLEFS	SPORT	AUTRES DISPOSITIFS					
M5EMF021		EMB															
CODE LISTE	ETAT MUT*	PROPRIETE	CODE APOGEE	NATURE	LIBELLE	H.A DIST.	H PRESENTIEL	COEFF	ECTS	ETAPE DU PORTEUR	CODE PORTEUR	CODE COLLECTION	CNU	Commentaire s Correspon dant APOGEE	Compétence	Bloc de connaissance et de compétence	
M3EMBXA1			53EMBXA1	CHOI	1 SEMESTRE 3 AU CHOIX >>												
S3	N3KSEMOB		53KSEMOB	PER	Semestre 3 MOBILITE					30							
S3	M3EMBSA1		53EMBSA1	PER	Semestre 3					30							
M3EMBUA1			53EMBUA1	UE	METHODES D'ANALYSE ET ETUDES MARKETING					11							
	Mutualisé	Obligatoire	53EMBA01	CM	Méthodes qualitatives		18	1		5EMF02	53EMBA01E1/53EMBA01X	6		Collecter et analyser les données de l'environnement en intégrant une compréhension globale et systémique	Réflexion et élaboration de la stratégie		
	Mutualisé	Obligatoire	53EMBA02	CM	Méthodes quantitatives		30	1		5EMF02	53EMBA02E1/53EMBA02X	6		Collecter et analyser les données de l'environnement en intégrant une compréhension globale et systémique	Réflexion et élaboration de la stratégie		
	Mutualisé	Obligatoire	53EMBA03	TD	Projet d'études et de recherche		24	1		5EMF02	53EMBA03E1/53EMBA03X	6		Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes) en permettant de mobiliser une bonne capacité d'analyse et d'interprétation des données	Comportements et postures au travail		
					1 spécialisation en HN (Les étudiant.es doivent également choisir trois cours de spécialité permettant soit d'approfondir la constitution, l'encodage, l'édition et la mise												
	/	Option 1	53LHAC01	TD	Bases de données semi-structurées		21				53LHAC01E1/53LHAC01X	27		C1.2, C2.2, C2.3, C3.1, C6.3, C6.4, C7.1	Blocs 1, 2, 3, 6, 7		
	Mut+ext	Option 1	53LHAC04	TD	Modélisation et web de données		21			ENSSIB	53LHAC04E1/53LHAC04X	71		C2.2, C2.5, C2.6, C4.3, C4.5, C5.3	Blocs 2, 4, 5		
	Mut+ext	Option 1	53LHAC06	TD	Edition numérique		21			ENSSIB	53LHAC06E1/53LHAC06X	71		C4.2, C4.4	Bloc 4		
	/	Option 2	53LHAC02	TD	Machine Learning pour l'analyse des données structurées et des réseaux		9			+ 12h financées par l'ENS dans le même ENS de Lyon	53LHAC02E1/53LHAC02X	27		C1.3, C3.4, C3.5, C5.6, C6.3, C6.4, C7.1	Blocs 1, 3, 5, 6, 7		
	Mut+ext	Option 2	53LHAC03	TD	Machine Learning pour l'analyse des données structurées et des réseaux		12				53LHAC03E1/53LHAC03X	27		C1.3, C3.4, C3.5, C5.6, C6.3, C6.4, C7.1	Blocs 1, 3, 5, 6, 7		
	/	Option 2	53LHAC05	TD	Machine Learning pour les données textuelles		21				53LHAC05E1/53LHAC05X	27		C1.2, C1.3, C3.4, C3.5, C5.6, C6.3, C6.4, C7.1	Blocs 1, 3, 5, 6, 7		
	Mut+ext	Option 2	53LHAC07	TD	Data visualisation		21			Université Lyon 3	53LHAC07E1/53LHAC07X	27		C3.4, C4.1, C5.6	Blocs 3, 4, 5		
	Mutualisé	Obligatoire	53EMBA04	CM	Analyse de données de panels		10	1		5EMF02	53EMBA04E1/53EMBA04X	6		Collecter et analyser les données de l'environnement en intégrant une compréhension globale et systémique	Réflexion et élaboration de la stratégie		
	Porteur	Obligatoire	53EMBA05	CM	Digital et Intelligence marketing 2.0/3.0		18	1		5EMF02	53EMBA05E1/53EMBA05X	6		Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention	Usages avancés et spécialisés des outils numériques		
	Porteur	Obligatoire	53EMBA06	CM	Management opérationnel d'une étude		9	1		5EMF02	53EMBA06E1/53EMBA06X	6		Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes) en permettant de mobiliser une bonne capacité d'analyse et d'interprétation des données	Comportements et postures au travail		
M3EMBUB1			53EMBUB1	UE	STRATEGIES ET PRISE DE DECISION					6							
	Mut + ext	Obligatoire	53EMAA01	CM	Prospective et stratégie		18	1		5EMF01	53EMAA01E1/53EMAA01X	6		Réflexion et élaboration de la stratégie	Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés		
	Mutualisé	Obligatoire	53EMBB02	CM	Gestion de la relation client		18	1		5EMF02	53EMBB02E1/53EMBB02X	6		Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique	Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés		

CODE LISTE	ETAT MUT*	PROPRIETE	CODE APOGEE	NATURE	LIBELLE	H A DIST.	H PRESENTIEL	COEFF	ECTS	ETAPE DU PORTEUR	CODE PORTEUR	CODE COLLECTION	CNU	Commentaires Correspondant APOGEE	Compétence	Bloc de connaissance et de compétence
	Mutualisé	Obligatoire	53EMBB03	CM	Développement de produit, créativité et innovation		18	1		5EMF02		53EMBB03E1/53EMBB03X	6		Iloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en tenant compte des impacts économiques, environnementaux et sociaux des décisions.	Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
M3EMBUC1			53EMBUC1	UE	MARKETING MANAGEMENT				9							
	Mutualisé	Obligatoire	53EMBC01	CM	Pilotage de l'action Marketing (Plan Marketing)		15	1		5EMF02		53EMBC01E1/53EMBC01X	6		Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant de traduire les orientations et priorités en plans d'actions et budgets, d'élaborer un plan à court, moyen et long terme	Conception et pilotage de solutions de management stratégique
	Mutualisé	Obligatoire	53EMBC02	CM	Performance de marques		15	1		5EMF02		53EMBC02E1/53EMBC02X	6		Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant de traduire les orientations et priorités en plans d'actions et budgets, d'élaborer un plan à court, moyen et long terme	Conception et pilotage de solutions de management stratégique
	Mutualisé	Obligatoire	53EMBC03	CM	Comportement du consommateur		18	1		5EMF02		53EMBC03E1/53EMBC03X	6		Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant de traduire les orientations et priorités en plans d'actions et budgets, d'élaborer un plan à court, moyen et long terme	Conception et pilotage de solutions de management stratégique
	Mutualisé	Obligatoire	53EMBC04	CM	Trade Marketing et stratégie catégorielle		15	1		5EMF02		53EMBC04E1/53EMBC04X	6	cours en langue anglaise	Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant de traduire les orientations et priorités en plans d'actions et budgets, d'élaborer un plan à court, moyen et long terme	Conception et pilotage de solutions de management stratégique
	Porteur	Obligatoire	53EMBC05	TD	Insight consommateur		12	NN		5EMF02		53EMBC05E1/53EMBC05X	6		Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant de traduire les orientations et priorités en plans d'actions et budgets, d'élaborer un plan à court, moyen et long terme	Conception et pilotage de solutions de management stratégique
M3EMBUD1			53EMBUD1	UE	OUTILS DE PROFESSIONNALISATION				4							
	Porteur	Obligatoire	53EMBD01	TD	Webmarketing et techniques de communication digitale		12	1		5EMF02		53EMBD01E1/53EMBD01X	6		Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention	Usages avancés et spécialisés des outils numériques
	Porteur	Obligatoire	53EMBD02	TD	Veille et outils		9	1		5EMF02		53EMBD02E1/53EMBD02X	6		Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)	Comportements et postures au travail
	Porteur	Obligatoire	53EMBD03	STSUIV	Insertion professionnelle		9	NN		5EMF02 (SCIUO)		53EMBD03E1/53EMBD03X	6		Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)	Comportements et postures au travail
	Mutualisé	Obligatoire	53EMBD04	TD	Anglais		20	1		5EMF02		53EMBD04E1/53EMBD04X	11		Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
M4EMBXA1			54EMBXA1	CHOI	1 SEMESTRE 4 AU CHOIX >>											
S4	N4KSEMOB		54KSEMOB	PER	Semestre 4 MOBILITE				30							
S4	M4EMBSA1		54EMBSA1	PER	Semestre 4				30							
	M4EMBUA1		54EMBUA1	UE	PROFESSIONNALISATION				30							
	Mutualisé	Obligatoire	54EMBA01	MEMTD	Méthodologie du mémoire		9	NN		5EMF02		54EMBA01E1/54EMBA01X	6		- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

CODE LISTE	ETAT MUT*	PROPRIETE	CODE APOGEE	NATURE	LIBELLE	H A DIST.	H PRESENTIEL	COEFF	ECTS	ETAPE DU PORTEUR	CODE PORTEUR	CODE COLLECTION	CNU	Commentaires Correspondant APOGEE	Compétence	Bloc de connaissance et de compétence
Porteur	Obligatoire		54EMBA02	MEMTD	Suivi individuel mémoire		25	NN		5EMF02		54EMBA02E1/54EMBA02X	6		- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
			54EMBA03	MEMSUIV	Mémoire à l'intersection d'HN et d'Ecosma		100	1,5		5EMF02		54EMBA03E1/54EMBA03X	6		Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances
			54EMBA04	STSUIV	Stage		640	1		5EMF02		54EMBA04E1/54EMBA04X	6		Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances